



Innovative Teaching Against Bullying

Il progetto ***"Innovative teaching against bullying"*** **(ITAB)** coinvolge ***sei*** scuole secondarie europee la cui utenza è costituita da alunni di origini etniche, religiose e culturali diverse.
La partnership si concentrerà principalmente sulla tematica del bullismo e cyberbullismo, problematiche che sempre più spesso coinvolgono gli studenti in questa delicata fase di crescita. Scopo del progetto è infatti quello di plasmare l'atteggiamento positivo degli studenti, coinvolgendoli in un impegnativo partenariato europeo, basato sull'utilizzo della tecnologia digitale. La partecipazione attiva a questo progetto consentirà loro di acquisire nuove competenze nell'utilizzo delle nuove tecnologie in modo creativo e, al contempo, di sviluppare la loro autostima e fiducia nelle proprie capacità e, di conseguenza, di assumere atteggiamenti più rispettosi verso i compagni di scuola e gli insegnanti. Ma, soprattutto, il progetto offrirà loro l'opportunità di incontrare altri studenti europei della loro età, di sviluppare le loro competenze nella comunicazione orale in lingua straniera, di acquisire competenze interculturali e, quindi, di costruire la loro cittadinanza europea.
Il progetto, che ha la durata di **due anni** prevede incontri tra soli docenti, e tra studenti e docenti.

Per attuare il nostro partenariato e raggiungere i nostri obiettivi, abbiamo condiviso i nostri compiti in base all'esperienza e alle competenze reciproche. **Un workshop ICT di cinque giorni (SVEZIA)** sarà organizzato per gli insegnanti: i partecipanti impareranno ad utilizzare una varietà di strumenti ICT e a condividere tutti i materiali creati su un sito web dinamico del progetto. Si terranno inoltre **tre riunioni transnazionali di cinque giorni (*TPM: Transnational Project Meetings* - FRANCIA, GRECIA, ROMANIA)**: esse offriranno agli insegnanti la possibilità di esercitare l'utilizzo delle lingue straniere, di familiarizzare con altre realtà europee osservando le classi nei paesi ospitanti e di favorire lo scambio di buone pratiche.
Per quanto riguarda gli studenti, procederemo prima a valutazioni preliminari e valuteremo il livello di abilità degli alunni su una serie di competenze. Sulla base dei risultati creeremo appositamente piccoli gruppi che fondono abilità e background e incorporano attività di team-building attentamente adattate alle loro capacità e possibilità. Inoltre, faremo loro completare compiti che coinvolgono l'utilizzo di ICT e potenzieremo le capacità di comunicazione orale di cui probabilmente avranno bisogno nella loro vita professionale futura.
Gli studenti parteciperanno a **due campi di lingue interculturali di dieci giorni (CILC: Citizenship Intercultural Language camps - ITALIA, TURCHIA)** che si terranno in due diversi paesi partner. Questi incontri metteranno gli studenti in situazioni di comunicazione autentica e offriranno loro buone opportunità di cooperare con altri studenti europei della loro età, di accrescere la loro fiducia in se stessi, fare nuove amicizie, promuovere la tolleranza e ampliare i loro orizzonti culturali.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Rendere l'ambiente delle scuole più positivo e più sicuro per l'apprendimento
- Promuovere l'inclusione sociale
- Sostenere l'adozione di approcci innovativi e l'utilizzo di tecnologie digitali per l'insegnamento e l'apprendimento
- Promuovere un approccio globale all'insegnamento e all'apprendimento delle lingue straniere
- Favorire l'acquisizione di competenze digitali
- Favorire la creatività e la cultura

DESTINATARI E DISCIPLINE COINVOLTE

I gruppi diretti di studenti, di età compresa tra i 12 e i 14 anni, saranno scelti da classi diverse, ma saranno riuniti in **due** gruppi e lavoreranno all'interno di **workshop Erasmus+** appositamente dedicati al progetto con cadenza settimanale. Gli altri studenti di queste classi saranno i gruppi indiretti.
La trasversalità del progetto permette il coinvolgimento di diversi docenti e discipline: la ricerca di informazioni sugli altri paesi partner avrà luogo durante le lezioni di *storia* e *geografia*, il concorso logo sarà fatto durante le lezioni di *arte* e *informatica*, la scrittura del canto del progetto avverrà durante le lezioni di *inglese*, gli studenti proveranno la canzone durante le lezioni di *musica*. Durante queste ore di lezione tutti gli studenti saranno coinvolti e beneficeranno di queste attività.

METODOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO

Per facilitare i processi di lavoro di gruppo garantiremo ai nostri studenti l'accesso a metodi di apprendimento e di insegnamento innovativi, che offriranno loro l'opportunità di essere attivi e più inventivi, in quanto utilizzeranno nuove tecnologie durante la realizzazione di presentazioni elettroniche, poster, interviste e brevi video per prevenire il bullismo. Useremo ampiamente attività di team-building, e daremo ai nostri studenti la possibilità di imparare facendo (*learning by doing*) in modo informale, per acquisire autonomia e sviluppare un metodo di lavoro. Gli alunni parteciperanno a laboratori che permettono loro di esprimere la creatività e di acquisire il senso di organizzazione, autonomia e sviluppare lo spirito di squadra e il senso di solidarietà, il tutto all'interno di piccoli gruppi, utilizzando il *cooperative learning*.

Metteremo i nostri studenti in situazioni interculturali autentiche organizzando due Campi di Lingua Interculturale di Cittadinanza (CILC) in Italia e Turchia. Questo permetterà loro di incontrare e interagire con altri studenti europei della loro età e di acquisire competenze nella comunicazione orale, principalmente in inglese ma non solo, in quanto essi usufruiranno di lezioni di francese, spagnolo, italiano e si accosteranno alla lingua dei segni. Grazie a questi campi i nostri studenti scopriranno anche le culture europee in luoghi nativi e presenteranno la cultura del proprio paese, costruiranno amicizie, amplieranno i loro orizzonti culturali, acquisiranno nuove competenze sociali e interculturali e promuoveranno la tolleranza.
Oltre ai campi gli studenti avranno la possibilità di incontrarsi telematicamente attraverso **videoconferenze bilaterali** che, secondo un programma ben preciso coinvolgerà a turno due scuole partner.

La comunicazione tra i coordinatori dei paesi partner avverrà ogni mese attraverso incontri in videoconferenza, al fine di garantire il miglior follow-up delle attività di partnership, e un gruppo WhatsApp verrà utilizzato per gli scambi quotidiane.
Per diffondere i nostri risultati nel modo più ampio possibile useremo il **Twinspace** europeo, sito web **dinamico** che è di supporto ai progetti Erasmus +, una pagina Facebook, un canale YouTube e un account Twitter. Per sostenere la nostra partnership e i suoi risultati si è concordato di continuare la nostra cooperazione oltre i due anni del progetto attraverso la piattaforma **eTwinning**

ATTIVITA' PREVISTE NELL'AMBITO DEL PROGETTO

Si tratta in primo luogo di un progetto incentrato sugli studenti, con gli studenti coinvolti in tutte le fasi del progetto. Sulla base della valutazione iniziale, intraprenderemo le seguenti attività per soddisfare le loro esigenze e aspettative.

Erasmus + corner nelle scuole partner: questo luogo dedicato ad esporre le attività e le produzioni del progetto sarà aggiornato per tutti i due anni del progetto. Sarà inoltre apposta una targa o un banner Erasmus+.

Presentazione delle scuole partner: gli studenti di ogni scuola partner faranno una breve presentazione in inglese e nella loro lingua nazionale sulla loro scuola entro la fine di dicembre 2020 e la caricheranno sul sito web del progetto. Questo aiuterà gli studenti a scoprire le altre scuole europee, poiché gli studenti non avranno tutti l'opportunità di visitare le scuole degli altri studenti durante gli anni del progetto.

Logo del progetto: Un concorso logo locale sarà organizzato in ogni scuola partner dall'inizio di gennaio 2021 alla fine di febbraio 2021. Gli studenti disegneranno e realizzeranno diversi loghi relativi al tema del progetto, quindi selezioneranno le loro due migliori produzioni. Successivamente, ogni scuola partner invierà i propri loghi scelti al partner greco responsabile della gestione del sito web del progetto. Quest'ultimo organizzerà un concorso a livello europeo nel marzo 2021. Gli studenti di tutte le scuole partner voteranno il miglior logo tra tutti i prodotti a livello nazionale. Il vincitore diventerà il logo ufficiale del progetto e apparirà su tutti i documenti relativi alla partnership e sarà caricato sul sito web del progetto. Durante il primo CILC in Italia nel maggio 2021, verrà assegnato un premio Erasmus al vincitore che sarà realizzato con materiali riciclati. Gli alunni rumeni e svedesi progetteranno e realizzeranno tre premi.

Rivista del progetto: Durante i due anni del progetto gli studenti useranno le TIC per scrivere articoli illustrati, poster e poesie. Queste produzioni avranno come tematiche l'amicizia, la solidarietà e la tolleranza. In queste produzioni daranno anche le loro impressioni sulla loro esperienza personale ed esprimeranno le loro opinioni personali sul progetto in generale e sui suoi benefici sul loro comportamento e apprendimento. Trascriveranno anche le interviste che faranno durante le attività e le riunioni. Tutti questi prodotti saranno raccolti nella rivista del progetto che sarà pubblicato nel giugno 2022 in formato cartaceo e digitale dal partner rumeno. Tutti i partner useranno il contenuto del glossario della cittadinanza per creare puzzle educativi e cruciverba in inglese e tradurli nella loro lingua nazionale. Questi puzzle e cruciverba saranno inclusi anche nella rivista.

Glossario della cittadinanza: gli studenti faranno ricerche su internet per trovare tutti i termini specifici in inglese relativi all'argomento, faranno una lista e la caricheranno sul sito web del progetto. Nel mese di gennaio, gli alunni greci faranno un elenco generale di tutti questi termini specifici cercati dagli studenti e lo pubblicheranno sul sito web del progetto alla fine di gennaio 2021. Ogni scuola partner lo scaricherà e farà tradurre tutti i termini nella loro lingua nazionale da febbraio a marzo 2021, quindi scaricherà le traduzioni sul sito web del progetto. Il partner greco inserirà tutti i termini e le loro traduzioni in un opuscolo che sarà utilizzato da tutti i partner durante gli incontri e inserito successivamente nella rivista del progetto.

Canzone di Erasmus Citizenship: durante il primo CILC in Italia nel maggio 2021, gli studenti si accorderanno sulla melodia che sarà la base della canzone. Inizieranno quindi la scrittura dei testi in piccoli gruppi transnazionali. I suggerimenti saranno condivisi e la versione finale sarà scritta sotto la supervisione degli insegnanti di inglese e di musica. La versione finale sarà pronta entro la fine del campo e registrata in modo che gli studenti possano provarla nelle loro scuole. Anche altri studenti e insegnanti che parteciperanno al secondo CILC in Turchia nel maggio 2022 la proveranno. Sarà registrato di nuovo lì dalla squadra francese. Quest'ultimo sarà responsabile del montaggio e della produzione della canzone da diffondere. Tutti gli studenti e gli insegnanti coinvolti proveranno la canzone e la canteranno durante gli eventi che organizzano. La canzone sarà cantata durante la cerimonia di chiusura in Romania nel giugno 2022. La canzone diventerà il motto della nostra partnership.

Video clip per prevenire il bullismo: durante il secondo anno del progetto gli studenti nelle scuole partner faranno brevi inserzioni video in inglese e nella loro lingua nazionale per incitare gli studenti nelle loro scuole ad adottare un atteggiamento pacifico e a rifiutare il bullismo. Il messaggio che trasmetteranno spiegherà come la cittadinanza attiva possa essere vantaggiosa non solo per l'atmosfera scolastica, ma anche per l'apprendimento. La loro esperienza personale e i suoi benefici saranno delineati nel contenuto degli annunci. Tutte le inserzioni saranno ampiamente diffuse man mano che vengono prodotte e le migliori inserzioni saranno scelte e diffuse nell'ambito del lavoro di gruppi transnazionali misti di studenti europei durante il secondo CILC in Turchia nel 2022. Il Coordinatore sarà responsabile delle riprese e della produzione dei migliori videoclip. Queste clip finali saranno ampiamente diffuse per promuovere il rispetto, la solidarietà, l'amicizia e la sicurezza a scuola.

Sito web del progetto: La struttura e l'organizzazione di un sito web dinamico sarà discusso durante la prima riunione transnazionale del progetto in Francia. Poi sarà costruito dal partner greco. Quest'ultimo, altamente qualificato nelle TIC, lo manterrà aggiornato. I coordinatori nazionali, gli insegnanti e gli allievi coinvolti avranno un log in e una password per poter caricare le loro produzioni. Il sito web, la vetrina della nostra partnership, sarà utilizzato per diffondere i risultati e i risultati del progetto. La piattaforma affitta un dominio per cinque anni al fine di garantire il libero accesso alle uscite fino al 2025. Le produzioni saranno diffuse anche sui diversi portali europei (Twinspace... ecc.).